



**تأثير السمات الريادية علي النوايا الريادية
دراسة ميدانية علي متدربي مراكز التدريب بجامعة
المنصورة**

إعداد

الباحث / أحمد عيد عبد الكريم
معيد بقسم العلوم الإدارية
كلية التكنولوجيا والتنمية – جامعة الزقازيق

أ.د / هويدة محمد النجار
أستاذ إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة المنصورة

مجلة راية الدولية للعلوم التجارية

دورية علمية محكمة

المجلد (٣) - العدد (١١) - أكتوبر ٢٠٢٤

<https://www.rijcs.org/>

معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بدمياط الجديدة

المنشأ بقرار وزير التعليم العالي رقم ٤٨٩٠ بتاريخ ٢٢ أكتوبر ٢٠١٨ بجمهورية مصر العربية

تأثير السمات الريادية علي النوايا الريادية دراسة ميدانية علي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة

إعداد

الباحث / أحمد عيد عبد الكريم

معيد بقسم العلوم الإدارية
كلية التكنولوجيا والتنمية - جامعة الزقازيق

أ.د / حميدة محمد النجار

أستاذ إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة المنصورة

يهدف هذا البحث إلي التحقق من نوع وقوة تأثير أبعاد السمات
الريادية علي النوايا الريادية - بالتطبيق
على عينة قوامها ٣٨٤ مفردة من متدربي مراكز التدريب
بجامعة المنصورة،

المستخلص

وتم استخدام الأساليب الإحصائية الخاصة بالتحليل الوصفي، واستخدام برنامج Spss V.20،
وتم اختبار فروض الدراسة باستخدام برنامج warp PLS8، وأظهرت نتائج الدراسة وجود تأثير
معنوي إيجابي لأبعاد السمات الريادية (الحرص علي تكوين الثروة، الابتكار، شبكة العلاقات،
التفاؤل، الاستقلالية، التحكم الذاتي في الأمور) على النوايا الريادية، وأخيراً تم تقديم بعض
التوصيات العلمية والعملية.

الكلمات المفتاحية: السمات الريادية، النوايا الريادية

Abstract

This research aims to verify the type and strength of the impact of entrepreneurial traits dimensions on entrepreneurial intentions – a field study on a sample of 384 trainees from training centers at Mansoura University. Descriptive statistical analysis methods were used, and the SPSS V.20 program was used. The study hypotheses were tested using the warpPLS8 program. The study results showed a significant positive impact of the entrepreneurial traits dimensions (wealth creation, innovation, networking, optimism, independence, and self-control) on entrepreneurial intentions. Finally, some scientific and practical recommendations were presented.

١- المقدمة:

على الرغم من أن مفهوم ريادة الأعمال و تطبيقاته يتمتعان بتاريخ ثرى في الفكر الانساني ، وعلى الرغم من أن المجتمعات الإنسانية تعرف طبقة رواد الأعمال وتتعامل معها منذ مئات السنين، فإن التعامل مع ريادة الأعمال بوصفه مجالاً أكاديمياً إدارياً لم يبدأ إلا في أواخر السبعينيات من القرن العشرين. ولم يحقق انتشاراً إلا في الثمانينيات، ويرجع إلي تنامي البرامج الدراسية، والمراكز المختصة و المناصب الأكاديمية التي تناولت الموضوع، فقد اهتم الكثير من الباحثين و الكتاب بتحديد السمات و الخصائص الريادية لدي رواد الأعمال الذين يميلون إلي تأسيس أو إنشاء مشاريع وامتد هذا الاهتمام ليشمل التفرقة بين سمات رواد الاعمال و بين السمات والخصائص التي يتميز بها القادة والمديرين (زيدان، ٢٠١٠).

كما أن للسمات الريادية والنوايا الريادية للأفراد دوراً مهماً في تعزيز ريادة الأعمال، وفقاً لدراسة (Lee,2022)، وكما تناولت دراسة (Gürol &Atson,2006) بأنه يمكن تقسيم العوامل التي تؤثر على سلوك ريادة الأعمال إلي عوامل فردية، وعوامل اجتماعية، وعوامل بيئية. لذلك

ينصب اهتمام الباحثان على دراسة العلاقة بين السمات الريادية للمتدربين وبين نواياهم الريادية.

أولاً: الإطار النظري والدراسات السابقة:

يشتمل البحث على متغيرين هما السمات الريادية، والنوايا الريادية وفيما يلي عرض لمفاهيم البحث على النحو التالي:

١- السمات الريادية: Entrepreneurial Traits

تُعرف السمات الريادية بأنها مجموعة من السمات الشخصية والمهارات التي تشكل وتميز رائد الأعمال وتقوده نحو نجاح مبادرته ومشروعاته. كما أنها أنماط سلوكية في الواقع غير عادية تمنح رواد الأعمال هوية خاصة بهم مقارنة بالآخرين (Pasanan,2007).

ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة لاحظ الباحثان أنه كل هذه الدراسات مشتركة في السمات التالية وهي السمات التالية (الحاجة إلي الانجاز ، والتحكم الذاتي في الأمور ، والميل إلي تحمل المخاطر)، وفي دراسات أخرى تم دراسة عدة خصائص هي (الحاجة إلي الاستقلالية، والتطلع للسلطة، والتعامل مع الغموض، والحاجة إلي الانتماء، والتحمل). كما حددها (زيدان ، ٢٠١٠) في دراسته وكانت كآتي :

(الابتكار، والميل إلي تحمل المخاطرة، والدافع إلي الانجاز، والاستقلالية، و التحكم الذاتي في الامور، والمبادرة، وتحمل المسؤولية، والثقة بالنفس، والرغبة في التغيير، والقدرة علي المنافسة، والحرص علي تكوين الثروة). كما كانت دراسته (٢٠٢٣) ، أكثر تحديداً للخصائص و السمات الريادية حيث انحصرت في السمات التالية:

(الثروة، والابتكار، وشبكة العلاقات، والاستقلالية، والتفاؤل، و التحكم الذاتي في الامور).

وسوف يتناول الباحثان في هذه الدراسة الخصائص التي تناولها (Zidan,2023) نظراً لأنها الأكثر تكرراً في الدراسات السابقة التي تناولت السمات والخصائص الريادية.

ويتم تعريف السمات كالآتي :

تأثير السمات الريادية علي النوايا الريادية

- ١- الثروة: أن الافتراض بأن الناس تبدأ مشاريع جديدة كطريقة لزيادة ثروتهم الشخصية ويكمن وراء الكثير من الابحاث في مجال ريادة الاعمال أن الهدف الاسمي هو زيادة الثروة، ولذلك فإن مصطلح الثروة وريادة الاعمال مرتبطان عادة في اذهان الكثير (Amit2001).
- ٢- الابتكار: هو عملية تبني من خلالها وحدة الاستقبال خيار افضل أو مختلف ما هو موجود بالفعل وتحاول تحقيقه لتخفيف أو حل أوجه القصور الذاتي التي قد تكون موجودة في المنتج أو العملية التي تتم في شركة معينة (Esfahani&Pour,2013).
- ٣- شبكة العلاقات: تعتبر الشبكات الاجتماعية مفيدة في ريادة الاعمال للحصول علي المعلومات و الاقتراحات ، ويتواصل رواد الاعمال مع الاخرين للحصول علي المشورة بشأن أعمالهم ، والتركيز علي تحليل الشبكات الاجتماعية يجذب الانتباه إلي العلاقات بين رواد الاعمال وغيره ممن يوفرون الموارد المهمة اللازمة في تأسيس المشروعات (Zidan,2023).
- ٤- التفاؤل: هو استعداد شخصي لدي الفرد يجعله يدرك الاشياء بطريقة إيجابية (درويش، ٢٠١٤).
- ٥- التحكم الذاتي في الأمور: يختلف الافراد من حيث مقدار المسؤولية الشخصية التي ينظرون إليها ويقبلونها وفقاً لسلوكهم ولعواقب تلك المسؤولية (Macan,1996)، والتحكم الذاتي في الامور هو متغير شخصي يربط توقعات الافراد على ما إذا كان قادر على السيطرة على الاحداث في الحياة (Gürol et.al.,2006).

٢- النوايا الريادية: Entrepreneurial Intentions

ويتم تعريف نوايا ريادة الأعمال بشكل عام على أنها الالتزام بإنشاء مشروع جديد، ومع ذلك عند التفكير في إنشاء مشروع جديد فإن الأفراد لديهم مسارات متعددة للاختيار من بينها ويمكن للأفراد الذين يتأثرون بنواياهم الريادية التقليدية بذل جهود لبدء مشاريع جديدة هادفة للربح (fayolle&Linan,2014).

وقد تناولت Bird (1988,1992) النوايا الريادية من خلال أسلوب تعريف النوايا الريادية السلوكية Intentionality بأنها: حالة ذهنية تؤدي إلي توجيه اهتمامات الإنسان، وخبراته،

وسلوكياته نحو تحقيق هدف معين أو التصرف بأسلوب معين، وتوصلت إلى أن عملية تشكيل النوايا تبدأ بالحاجات، والقيم، والرغبات، والعادات، والمعتقدات الشخصية لرائد الأعمال، وعدت النوايا السلوكية دالة في المعتقدات والاتجاهات، وعلى ذلك عبرت (Bird,1988) عن النوايا الريادية بأنها: الإدراك الواعي للفرد وإيمانه الراسخ بإقامة مشروع جديد، والتخطيط لإنجاز هذا الأمر في المستقبل، وقررت أيضاً أن نوايا رواد الأعمال وأفكارهم تمثل السيناريو الاستراتيجي المبدئي لعملية إقامة المشروعات الجديدة، كما تعد أساساً مهماً في تطوير هذه المشروعات، وإذا كانت الأفكار الريادية تبدأ بالحدس والإلهام، فإن النوايا الريادية هي التي تظهر هذه الأفكار إلي النور، كما أنها توجه رواد الأعمال نحو صياغة أهدافهم و اتصالاتهم والتزامهم تجاه مشروعاتهم، وتري Bird أن دراسة النوايا الريادية تفتح الباب أمام مجالات جديدة من الدراسات التي تستمد أساسها من النظريات العلمية الراسخة (Bird,1992)

كما تناولت دراسة أخرى النوايا الريادية على أنها: استعداد الفرد ورغبته وقدرته على الانخراط في سلوكيات ريادية أو إنشاء عمل تجاري ذو صلة بالفرد و بالأخرين وبالمجتمع ككل (Delle&Amdadu,2015). في حين يري محمد إسماعيل وآخرون (٢٠٠٩) أنه قد يمتلك الفرد القدرة علي أن يكون رائد أعمال إلا أنه قد لا يؤدي أي خطوة انتقالية إلي ريادة الأعمال ما لم يكن لديه مثل هذه النوايا لان النية تمثل مفتاحاً للعمل للحدث الريادي.

في حين تناولت بعض الابحاث نية ريادة الأعمال علي أنها هي القوة التي تمكن صاحب المشروع من تصميم الأعمال التجارية من خلال إظهار رغباتهم واستيعاب بعض القيود البيئية الخاصة بالمشروع (Sebora&Theerapatvong,2010). بعبارة أخرى، النية تجعل من الممكن لرائد الأعمال تطوير منظورات تفاعلية قوية مع مشاريعهم، مما يسمح لهم بدمج عدد كبير من التغييرات ووجهات النظر من أجل جعلها ممكنة (Fayoll,2014). وقد وجدت العديد من الدراسات الميدانية دعماً للتأثير القوي التي تمارسه نية ريادة الأعمال علي السلوك الفعلي لإنشاء مشاريع جديدة (Lee et.al.,2011)، لذلك كمؤشر قيم وعملي للسلوك الريادي في

تأثير السمات الريادية على النوايا الريادية

المستقبل، اصبح الباحثون يتعمقون بشكل متزايد في فهم كيفية تكوين النوايا الريادية (Shane&raman,2000).

ولقياس النوايا الريادية يمكن الاعتماد على المقياس الذي اعتمدت عليه دراسة (Mcsweeney,2022) والمكون من (٦) عبارات استخدمها لقياس النوايا الريادية، وتم الإعتماد علي هذا المقياس حيث أنها الأكثر إستخداماً و انتشاراً بين الدراسات التي تناولت النوايا الريادية.

ثانياً: العلاقة بين متغيري الدراسة:

فحصت دراسة (Lee,2022) العلاقة بين السمات الفردية لرواد الأعمال (الابتكار، الكفاءة الذاتية ، التحكم الذاتي في الامور) والنوايا الريادية من خلال استخدام الاستكشاف و الاستغلال كمتغيرات وسيطة في هذه العلاقة، ويعتبر الابتكار و الكفاءة الذاتية الريادية و التحكم الذاتي في الأمور من السمات الريادية، لذلك توصل الباحثان من خلال هذه الدراسة وجود علاقة بين السمات الريادية والنوايا الريادية.

فحصت العديد من الدراسات العلاقة بين السمات الشخصية والنوايا الريادية و أيضاً بعض الدراسات قامت بفحص العلاقة بين السمات الريادية واحتمال إقامة الطلاب مشاريع جديد بعد التخرج، وأثبت النتائج تأثير السمات الريادية على النوايا الريادية، حيث تناولت دراسة (voda , florea (2019 أن هناك تأثير معنوي للسمات الريادية على النوايا الريادية، و أيضاً أثبتت الدراسة أن الذكور أكثر ميلاً أن يصبحوا رجال أعمال أكثر من الاناث (voda and florea,2019).

حيث جاءت دراسة عبد العال (٢٠١٩) والتي استهدفت العلاقة بين السمات الشخصية والنوايا الريادية والتي من خلال تحليل الانحدار المتعدد توصلت إلي أنه يمكن قبول الفروض لسمتي الميل نحو المخاطرة والتحكم الذاتي في الأمور ورفض سمات التحكم السلوكي وحب الإنجاز و الاتجاه نحو المخاطرة، ولم يظهر لسمتي الميل نحو المخاطرة والمعايير الذاتية أي تأثير جوهري على النية الريادية. ويوجد تأثير ذو دلالة إحصائية للسمات الشخصية (الاتجاهات نحو

الريادة، التحكم السلوكي، حب الإنجاز) على النية الريادية وإن اختلفت درجة تأثير كل منها وفقاً لقيم (T) المحسوبة وتمت تطبيق هذه الدراسة على الطلاب في جامعة عين شمس. وتناولت دراسة sahin و آخرون العلاقة بين السمات الخمسة الكبار والكفاءة الذاتية الريادية والنوايا الريادية وتلك المتغيرات السابقة تعتبر من العوامل المهمة على المستوى الفردي التي تحدد أو تُظهر نية ريادة الأعمال، وأظهرت تحليلات النتائج في هذه الدراسة أن المستوى العالي من نية ريادة الأعمال يكمن من خلال تكوينات متعددة للسمات الخمس الكبار للشخصية، واستخدمت هذه الدراسة عينة من الطلاب وعددهم ٢٥٣ من طلاب جامعة حكومية بتركيا وسبب اختيار طلاب الجامعة على وشك اختيار المهنة وتجريبياً من الأفراد الذين لديهم أعلى ميل ريادي (sahin et al,2019).

ثالثاً: مشكلة وتساؤلات الدراسة:

في ضوء الدراسات السابقة فإن مشكلة الدراسة تتمثل في معرفة إلي أي مدى تؤثر أبعاد السمات الريادية على النوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة؟ ومن خلال هذه الدراسة تصبح التساؤلات المراد الحصول على إجابتها كما يلي:

١- ما طبيعة العلاقة بين السمات الريادية والنوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة؟

٢- ما تأثير السمات الريادية على النوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة؟ رابعاً: أهداف البحث:

يسعي الباحثان من خلال هذا البحث إلي تحقيق الأهداف التالية:

١- التعرف على طبيعة العلاقة بين السمات الريادية والنوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة.

٢- تحديد أثر أبعاد السمات الريادية على النوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة.

خامساً: فروض البحث:

في ضوء مشكلة الدراسة وأهداف الدراسة تتمثل فروض الدراسة في الآتي:

١- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين السمات الريادية والنوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة.

٢- يوجد تأثير معنوي إيجابي لأبعاد السمات الريادية والنوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة؟

وينقسم هذا الفرض إلي عدد من الفروض الفرعية التالية:

١/٢- يوجد تأثير معنوي إيجابي للحرص على تكوين الثروة علي النوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة.

٢/٢- يوجد تأثير معنوي إيجابي للابتكار على النوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة.

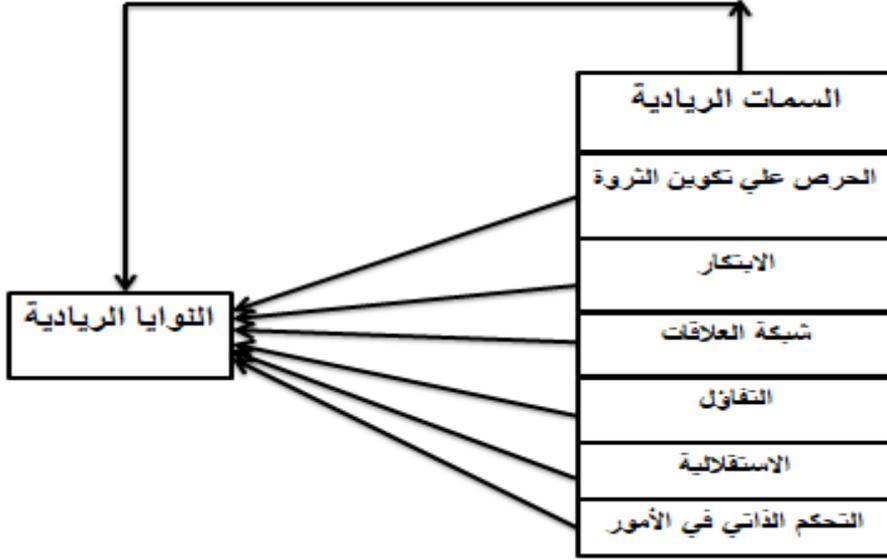
٣/٢- يوجد تأثير معنوي إيجابي لشبكة العلاقات على النوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة.

٤/٢- يوجد تأثير معنوي إيجابي للتفاؤل على النوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة.

٥/٢- يوجد تأثير معنوي إيجابي للاستقلالية على النوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة.

٦/٢- يوجد تأثير معنوي إيجابي للتحكم الذاتي في الأمور على النوايا الريادية لدي متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة.

واعتماداً علي ما سبق يمثل الشكل التالي نموذج البحث:



شكل رقم (١) نموذج الدراسة

المصدر: من إعداد الباحثين

سادساً: أهمية البحث:

تنبع أهمية البحث الحالي مما يترتب عليه من مساهمات ذات فائدة من الناحيتين العلمية والعملية فيما يلي:

١- الأهمية العلمية:

١/١- سد الفجوة العلمية في الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين السمات الريادية و النوايا الريادية.

٢/١- يعد هذا البحث استجابة للاتجاهات المعاصرة التي نمت في الآونة الأخيرة والتي تتماشى مع رؤية مصر ٢٠٣٠.

تأثير السمات الريادية علي النوايا الريادية

٢- الأهمية العملية:

١/٢- تكمن أهمية الدراسة في التعرف على السمات الريادية في أحد القطاعات الهامة في مراكز التدريب بجامعة المنصورة، والتعرف علي مدي تأثيرها في النوايا الريادية.
٢/٢- لفت انتباه مراكز التدريب بجامعة المنصورة إلي أهمية تبني برامج ريادية تشجع علي العمل الحر وإنشاء المشاريع.

سابعاً: منهجية البحث:

تتضمن منهجية البحث عدة عناصر كما يلي:

١- مجتمع وعينة البحث:

ويتمثل مجتمع البحث الحالي في متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة، و تتمثل وحدة المعينة في جميع متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة. وقد اعتمد الباحثان علي عينة انترنت إعتراضية كأحد العينات الاحتمالية. كما اعتمد الباحثان على المستقصي منهم المترددين على المواقع الالكترونية لتجميع البيانات، بإستخدام الاستقصاء عبر الانترنت الذي تم تصميمه بإستخدام محرك البحث Google Drive، وإرساله للمستقصي منهم وتمت معرفتهم من خلال مراكز التدريب وإرسالها علي جروبات الواتساب الخاصة بعام (٢٣٠٢٠)، ونشره علي مواقع التواصل الإجتماعي. كما يوصي (Saunders et al.,2011) بأنه يفضل أن يتم ترك القائمة لمدة تتراوح بين ثلاثة إلى ستة أسابيع لزيادة حجم العينة.

ويوضح الجدول رقم (١) توزيع مفردات العينة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية لعينة البحث

جدول رقم (١)

الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة (ن=٣٦٨)

المتغيرات	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية٪	النسبة التراكمية٪
النوع	ذكر	136	37.0 %	37.0
	أنثى	232	63.0 %	100
	الإجمالي	368	100 %	
العمر	من ٢٠ إلي أقل من ٢٥	112	30.4 %	30.4
	من ٢٥ إلي أقل من ٣٠	99	26.9 %	57.3

المتغيرات	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية/%	النسبة التراكمية%
	من ٣٠ إلى أقل من ٣٥	55	14.9 %	72.3
	من ٣٥ سنة فأكثر	102	27.7 %	100.0
	الإجمالي	368	100 %	
المستوى التعليمي	بكالوريوس/ ليسانس	157	42.7 %	42.7
	دبلومة	25	6.8 %	49.5
	ماجستير	139	37.8 %	87.2
	دكتوراه	47	12.8 %	100
	الإجمالي	368	100 %	
سنوات الخبرة	أقل من ٥ سنوات	185	50.3 %	50.3
	من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	74	20.1 %	70.4
	من ١٠ إلى أقل من ١٥ سنة	18	4.9 %	75.3
	من ١٥ سنة فأكثر	91	24.7 %	100
	الإجمالي	368	100 %	

المصدر: من إعداد الباحثان اعتماداً على نتائج التحليل الإحصائي.

ويتضح من الجدول (١) ما يلي:

- ١- من حيث النوع: بلغت نسبة الذكور في عينة الدراسة 37.0 %، في حين بلغت نسبة الإناث 63.0 %.
- ٢- من حيث العمر: إن أغلبية عينة الدراسة من الفئة العمرية (من ٢٠ إلى أقل من ٢٥ سنة) وذلك بنسبة 30.4 %، يليها الفئة العمرية (من ٢٥ إلى أقل من ٣٠ سنة) بنسبة 26.9 %، وفي الترتيب الثالث الفئة العمرية (من ٣٥ سنة فأكثر) بنسبة 27.7 %، وفي الترتيب الرابع والأخير الفئة العمرية (من ٣٠ إلى أقل من ٣٥ سنة) بنسبة 14.9 %، ويوضح ذلك أنها شملت آراء واتجاهات جميع الفئات العمرية، مما يسهم في صحة الاعتماد على نتائج الدراسة.

تأثير السمات الريادية علي النوايا الريادية

٣- من حيث المستوى التعليمي: جاء الحاصلون على (بكالوريوس/ليسانس) في المرتبة الأولى بنسبة 42.7 %، يلها الحاصلين على (ماجستير) في المرتبة الثانية بنسبة 37.8 %، ثم جاء الحاصلون على مؤهل (دكتوراه) في المرتبة الثالثة بنسبة 12.8 %، ثم جاء الحاصلون على (دبلومة) في المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة 6.8 %.

من حيث سنوات الخبرة في العمل: جاء المتدربين ذو الخبرة (أقل من ٥ سنوات) في المرتبة الأولى بنسبة 50.3 %، يلها المتدربين ذو الخبرة (١٥ سنة فأكثر) في المرتبة الثانية بنسبة 24.7 %، ثم جاء المتدربين ذو الخبرة في المرتبة الثالثة (من ٥ سنوات إلى أقل من ١٠ سنوات) بنسبة 20.1 %، ثم جاء ذو خبرة (من ١٠ سنوات إلى أقل من ١٥ سنة) في المرتبة الرابعة والأخيرة بنسبة 4.9 %.

٢- البيانات المطلوبة:

يوجد نوعان رئيسيان من البيانات: البيانات الأولية والبيانات الثانوية. حيث تم جمع البيانات الأولية لغرض محدد وهو موضوع البحث، وقد يكون هذه البيانات ذات طابع كمي ويمكن الحصول عليها من خلال الاستبيانات أو المقابلات المنظمة، أو بيانات وصفية والتي يمكن الحصول عليها من خلال المقابلات التي تكون شبه منظمة أو غير منظمة، بالإضافة إلي الملاحظات. أما البيانات الثانوية فيمكن للباحثان الحصول عليها لغرض و تطويعها لغرض الدراسة؛ نظراً لأنها تم جمعها لغرض آخر غير غرض الدراسة.

واعتمدت الدراسة على هذين النوعين من البيانات، فقام الباحثان أثناء جمع للبيانات الأولية بالاعتماد على طريقة الاستبيان الموجه إلي المجتمع (متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة) وتم تحليل البيانات واستخدامها لاختبار فروض الدراسة من أجل الوصول إلي النتائج، وعلاوة علي ذلك، تم جمع البيانات الثانوية من خلال مراجعة الدراسات والبحوث التي العلمية التي تناولتها متغيرات الدراسة والتقارير المنشورة لتمكين الباحثان من تأصيل المفاهيم وإعداد الإطار النظري للدراسة، وصياغة أهداف وأهمية وفروض وتساؤلات الدراسة.

٣- متغيرات البحث وأساليب القياس:

يشتمل البحث علي متغيرين هما كما هو موضح بالجدول التالي:

المقياس	متغيرات البحث
(Zidan,2023)	١- السمات الريادية (المتغير المستقل)
(Mcsweeney,2022)	٢- النوايا الريادية (المتغير التابع)

المصدر: من إعداد الباحثان من خلال مراجعة الدراسات السابقة.

٤- أداة وطرق جمع البيانات:

يوجد أسلوبان لجمع البيانات: الاستبيان والمقابلات. وقد تبنى الباحثان أسلوب الاستبيان فقط في هذه الدراسة. وهو أسلوب أو طريقة في جمع البيانات تتناسب مع البحوث التفسيرية. واستخدام الباحثان استبياناً منظماً لجمع البيانات الأولية ذات الطبيعة الكمية لما يوفر عدة مزايا منها السرعة ودقة البيانات وسهولة تحليل البيانات ومعالجتها وانخفاض التكلفة سواء من حيث الوقت أو الجهد مقارنة بالمقابلات (Malhotra&Peterson, 2001).

٥- تقييم الاعتمادية والصلاحية للمقاييس المستخدمة في البحث:

يتضح من الجدول (٢) أن قيمة معامل ألفا كرونباخ للمتغير المستقل ككل وهو السمات الريادية ($\alpha=0.879$) ، مما يؤكد أن هناك مستوى عال من الثبات لعناصر المتغير.

جدول رقم (٢)

معاملات الارتباط الإجمالية ومعاملات الثبات للسمات الريادية (المتغير المستقل)

$\alpha=0.879$ عدد العبارات ٢٢		العبارات	كود العبارة
معامل الثبات لو حذفت العبارة	الارتباط الإجمالي المصحح للعبارة		
.870	.571	أعتقد أن المال يمكن أن يحل جميع مشاكل الأفراد.	W1
.871	.564	أنا فخور بدخلي المالي، ثروتي، استثماراتي واتيح لأصدقائي معرفة ذلك.	W2

تأثير السمات الريادية علي النوايا الريادية

$\alpha = 0.879$ عدد العبارات ٢٢		العبارات	كود العبارة
معامل الثبات لو حذفت العبارة	الارتباط الإجمالي المصحح للعبارة		
.878	.359	مقارنة بمعظم الأشخاص الذي أعرفهم أنا أفكر في المال أكثر مما يفعلون.	W3
.874	.487	أعتقد أن الثراء مؤشر علي نجاح الفرد.	W4
.872	.510	أعتقد أن الثروة هي القوة.	W5
.878	.322	أعتقد أن الإدخار هو متطلب أساسي للإستثمار وتكوين الثروة.	W6
.871	.582	أشعر بالحماس الشديد عندما أفكر في أفكار جديدة تنمي مشروعِي.	I7
.872	.576	أؤمن بأن هناك طرق جديدة و أفضل لعمل الأشياء.	I8
.870	.645	استخدم باستمرار السلع والخدمات المبتكرة.	I9
.868	.672	أعتبر نفسي إنساناً اجتماعياً نشيطاً.	N10
.874	.459	أحافظ علي اتصالاتي خارج دائرة علاقتي الخاصة.	N11
.873	.514	أشارك في فعاليات شبكات التواصل.	N12
.872	.542	عادة ما أتوقع الأفضل بالنسبة لي وللمجتمع.	O13
.872	.562	انا دائماً متفائل بمستقبلي	O14
.874	.451	عادة ما أتوقع أن تسير الأمور لمصلحتي.	O15
.871	.575	بشكل عام أتوقع حدوث المزيد من الأشياء الجيدة أكثر من السيئة.	O16
.874	.466	أنا دائماً أتطلع للاستقلالية في العمل.	A17
.868	.650	اعتقد أنه من الصعب السماح لأصحاب السلطة التحكم في.	A18
.878	.329	أصنع قراراتي في الحياة بنفسي.	A19
.875	.427	تبدو حياتي كسلسلة من أحداث الصدفة (الفرص).	L20
.883	.193	النجاح الذي أحققه في الغالب يعتمد علي الفرص المتاحة.	L21
.886	.100	أحياناً أشعر بعدم القدرة للسيطرة علي حياتي.	L22

المصدر/ من إعداد الباحثان اعتماداً علي نتائج التحليل الإحصائي.

وكما يتضح من الجدول السابق أن علاقة الارتباط الإجمالية بين العناصر أكبر من ٠.٣، لبعض العبارات، مما يشير إلى وجود اتساق داخلي عالٍ بين عبارات البعد، ما عد الاستقلالية ويرجع إنخفاض معامل ألفا كرونباخ نسبياً لقلّة عباراته فيحتوي هذا البعد على ثلاث عبارات وحتى يتم التأكّد من سلامة ثبات المتغير ككلّ فقام الباحثان بحساب المعامل لهذا المتغير .

جدول رقم (٣)

مصفوفة الارتباط بين المتغيرات مع حساب الجذر التربيعي لـ (AVE)

EI	L	A	o	N	I	W	
0.125	0.231	0.290	-0.007	0.150	0.150	0.770	W
0.439	0.094	0.335	0.447	0.389	0.762	0.150	I
0.207	0.128	0.236	0.477	0.828	0.389	0.150	N
0.416	0.132	0.378	0.800	0.477	0.447	-0.007	O
0.382	0.171	0.748	0.378	0.236	0.335	0.290	A
0.106	0.749	0.171	0.132	0.128	0.094	0.231	L
0.811	0.106	0.382	0.416	0.207	0.439	0.125	EI

المصدر: من إعداد الباحثان إعتماًداً علي نتائج التحليل الإحصائي.

٦- أساليب تحليل البيانات واختبار الفروض:

تم إخضاع البيانات للتحليل الإحصائي واختبار صحة الفروض باستخدام الأساليب

الإحصائية بواسطة البرنامج الإحصائي SPSS V.20، وبرنامج warp PLS8 كما يلي:

H_{1d} : وجود تأثير معنوي إيجابي مباشر للتفاؤل على النوايا الريادية ، حيث بلغت قيمة معامل المسار (٠.٢٠٥) وهو دال إحصائياً عند مستوى معنوية (>0.001)، وعليه يتضح قبول الفرض الفرعي الرابع (H_{1d}).

H_{1e} : وجود تأثير معنوي إيجابي مباشر للاستقلالية على النوايا الريادية ، حيث بلغت قيمة معامل المسار (٠.١٤٦) وهو دال إحصائياً عند مستوى معنوية (>0.002)، وعليه يتضح قبول الفرض الفرعي الخامس (H_{1e}).

H_{1f} : وجود تأثير معنوي سلبي مباشر للتحكم الذاتي في الأمور على النوايا الريادية ، حيث بلغت قيمة معامل المسار (-٠.٢٠٠) وهو دال إحصائياً عند مستوى معنوية (>0.003)، وعليه يتضح رفض الفرض الفرعي السادس (H_{1f}).

وعليه يتضح من النتائج السابقة قبول الفرض الأول (H_1) جزئياً
جدول رقم (٥)

نتائج تحليل المسار للتأثيرات المباشرة للسمات الريادية علي النوايا الريادية.

الفرض	المتغير المستقل	المتغير التابع	قيمة معامل المسار	مستوى المعنوية P-Value
H_1	السمات الريادية	النوايا الريادية	0.294	<0.001

المصدر: إعداد الباحث اعتماداً على نتائج التحليل الإحصائي.

يتضح من الجدول (٥) وجود تأثير معنوي إيجابي مباشر للسمات الريادية على النوايا الريادية ، حيث بلغت قيمة معامل المسار (0.294) وهو دال إحصائياً عند مستوى معنوية (>0.001).

وعليه يتضح من النتائج السابقة قبول الفرض الأول (H_1).

وبناء على ما سبق يتم قبول جميع الفروض الفرعية وبالتالي وجود تأثير معنوي إيجابي لكل لأبعاد السمات الريادية على النوايا الريادية.

٧- مناقشة النتائج والتوصيات:

١/٧- نتائج الدراسة:

استعرض الباحثان في الفصل السابق نتائج اختبار فروض المتمثلة في العلاقات المباشرة وغير المباشرة بين متغيرات الدراسة وذلك باستخدام مجموعة من الأساليب الوصفية وبالاعتماد على البرنامج الإحصائي (WarpPLS8)، وذلك للقيام بالمعادلة البنائية SEM وتم التحقق من صدق وثبات نموذج الدراسة.

ومن ثم يفسر الباحث نتائج الدراسة مدعماً لها بنتائج الدراسات السابقة وذلك في النقاط التالية:

١) العلاقة بين السمات الريادية والنوايا الريادية

تشير نتائج الدراسة الحالية إلي أن " السمات الريادية لها تأثير معنوي إيجابي على السمات الريادية " حيث يتضح من الجدول رقم (٥) وجود تأثير معنوي إيجابي مباشر للسمات الريادية على النوايا الريادية، حيث بلغت قيمة معامل المسار (0.294) وهو دال إحصائياً عند مستوى معنوية (>٠.٠٠٠١).

وعليه يتضح من النتائج السابقة قبول الفرض الأول (H1).

وتتفق هذه النتيجة مع عدد من الدراسات السابقة (Kusmintarti et al.,2014; Birtfhistle,2008) التي خلصت إلي أن السمات الريادية لها تأثير معنوي إيجابي علي النوايا الريادية، حيث أظهرت نتائج الدراسة أن الطلاب الذي يمتلكون خصائص ريادية يميلون إلي إنشاء مشاريع جديدة في المستقبل، بالإضافة إلي أن التحكم الذاتي في الإستقلالية مهمين لشخص يريد أن يصبح رجل أعمال في المستقبل وهو ما يتفق مع نتائج الدراسة.

وفي نفس السياق تتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة (Twum et al., 2021) التي استخدمت الابتكار، والمخاطرة، وشبكة العلاقات كبعض أبعاد التوجه الريادي وهم أيضاً بعض الأبعاد التي استخدمها الباحثان لقياس السمات الريادية في الدراسة الحالية. وتوصلت نتائج دراسة (Twum et al., 2021) إلي وجود تأثير معنوي إيجابي ذو دلالة إحصائية لكل من الابتكار، والمخاطرة،

وشبكة العلاقات على النوايا الريادية، الأمر الذي يتفق مع النتائج التي توصل إليها الباحثان في الدراسة الحالية وتثبت صحة الفرض الأول.

وبالنظر إلي التحكم الذاتي في الأمور توصلت دراسة (Arkorful et al., 2021) إلي وجود تأثير معنوي إيجابي ذو دلالة إحصائية للتحكم الذاتي في الأمور على النوايا الريادية ويعتبر ذلك دلالة للنتائج التي توصل إليها الباحث في الدراسة الحالية، وتتفق الدراسة الحالية مع دراسة (Neneh&Dzomonda,2024) التي تناولت العلاقة بين النوايا الريادية والسلوك الفعلي وتم استخدام التحكم الذاتي في الأمور كمتغير معدل بين النوايا الريادية والسلوك الفعلي وتوصلت الدراسة إلي أن التحكم الذاتي في الأمور ذات تأثير ذو دلالة إحصائية على النوايا الريادية وذلك ما يتفق مع النتائج التي توصل إليها الباحثان في الدراسة الحالية، ويفسر الباحثان ذلك بأنه كلما اهتمت مراكز التدريب بالسمات الريادية للمتدربين زاد ذلك من نواياهم تجاه إقامة مشروعات خاصة بهم.

٢/٧- توصيات الدراسة:

- ١- السمات الريادية لها دور هام وبارز في زيادة نية المتدربين بمراكز التدريب بجامعة المنصورة لإقامة مشروعات خاصة بهم، ومن ثم يتعين على المدربين بتلك المراكز السعي لإكساب المتدربين مزيد من السمات الريادية لزيادة نواياهم الريادية.
- ٢- يتعين على المديرين في تلك المراكز توفير مناخ تدريبي ريادي مناسب للمتدربين بهدف جذب اهتمامهم لتقبل الآراء الريادية التي تهدف إلي إقامة مشروعات خاصة بهم في المستقبل.
- ٣- يجب على الجامعة توفير مناخ ريادي مناسب حتي يتمكن المديرين في مراكز التدريب بتوفير تلك المناخ للمتدربين في تلك المراكز.
- ٤- يجب على المسؤولين عن الدورات التدريبية للمتدربين تقييم مستوى السمات الريادية لكل متدرب حتي يتمكنوا من اتباع الأساليب المناسبة لغرس الثقافة الريادية بهم.

تأثير السمات الريادية على النوايا الريادية

٥- يجب على المسئولين إنشاء مراكز ريادية بالجامعة تزيد من إمكانية فتح مشروعات خاصة بالمدرسين، وللاهتمام بطلاب الفرق النهائية بالجامعة لمساعدتهم علي اكتشاف الفرص المتاحة واستغلالها لإقامة مشروعات خاصة بهم بعد التخرج.

٦- إعطاء فرص استثمارية لذوي السمات الريادية من خلال توفير مؤسسات داعمة مالياً وفنياً وذلك من خلال شراكة الجامعة مع بعض الجهات المتميزة في مجالاتها.

٨- مقترحات لبحوث مستقبلية:

١/٨- اقتصرت الدراسة الميدانية على متدربي مراكز التدريب بجامعة المنصورة **ومن ثم يقترح** الباحثان أن تتناول الدراسة والبحوث المستقبلية العلاقة بين متغيرات الدراسة علي قطاعات المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

٢/٨- دراسة تأثير السمات الريادية على النوايا الريادية من خلال الدور الوسيط للكفاءة الذاتية الريادية، والدور المعدل للبراعة الفردية.

٣/٨- دراسة التأثير المباشر للكفاءة الذاتية الريادية على السمات الريادية، وأيضاً دراسة التأثير المباشر للكفاءة الذاتية الريادية على النوايا الريادية.

٤/٨- اقتصرت الدراسة الحالية على البيانات التي تم جمعها في الفترة بين (مايو ٢٠٢٤م) إلي (يونيو ٢٠٢٤م)، وبالتالي يقترح الباحثان أن تقوم البحوث المستقبلية بإجراء دراسة طويلة المدى تفيد في التعرف على التغيرات الحادثة في مجتمع الدراسة.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

ابن حميد ، شعاع بنت هندي ، علي ، السيد فهيم مشرف. ، العفنان ، علي بن عبد الله مناقش ، & درويش ، زينب عبد المحسن مناقش . (٢٠١٤). *التفاؤل والتشاؤم وعلاقتها* بالتسامح والرضا عن الحياة لدى عينة من طلاب كلية الآداب بجامعة الملك سعود (أطروحة دكتوراه).

اسماعيل، عمر (٢٠١٠). "خصائص الريادي في المنظمات الصناعية واثرها علي الإبداع التقني دراسة حالة في صناعة الإثاث" ، مجلة القادسية للعلوم الإدارية والاقتصادية، ص٦٦-٩٠، ١٢، ٤).

زيدان ، عمرو علاء الدين ، (٢٠١٠) ، تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية على احتمالات اقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج ، دراسة ميدانية ، المجلة العربية للإدارة ، مج ٣١ ، ١٤ ، ٢٣-٤٦.

زيدان ، عمرو علاء الدين ، (٢٠٢٠) ، استخدام فرضية السلوك في حالة التنبؤ بالدوافع والنوايا الريادية لطلاب الجامعات الحكومية المصرية. *المجلة العربية للعلوم الإدارية* ، ٢٧ (٢).

سلطان "محمد شاهر" سعدية. (٢٠١٦). مستوى توفر الخصائص الريادية وعلاقته ببعض المتغيرات الشخصية: دراسة تطبيقية على طلبة البكالوريوس تخصص "إدارة الأعمال" في جامعات جنوب الضفة الغربية. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية* ، ٢٤ (٢).

تأثير السمات الريادية علي النوايا الريادية

عبدالعال، مصطفى عبدالعال محمد، و السيد، محمود محمد إبراهيم. (٢٠١٩). أثر السمات الشخصية على النية الريادية لدى طلبة جامعة عين شمس. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ع ٤، ٢٢٩ - ٢٦٠.

محمود، مي مرعي كامل، (٢٠١٧)، دور السمات الريادية كمتغير وسيط في العلاقة بين جودة حياة العمل وسلوك ريادة الأعمال (دراسة ميدانية)، المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية، المجلد ٣١ - العدد ٣.

ناصر، محمد، (٢٠١١). "قياس خصائص الريادة لدي طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية دراسة مقارنة"، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، ٢٧(١٢).

المراجع باللغة الإنجليزية

Amit, R., MacCrimmon, K. R., Zietsma, C., & Oesch, J. M. (2001). Does money matter?: Wealth attainment as the motive for initiating growth-oriented technology ventures. *Journal of business venturing*, 16(2), 119-143.

Amit, R., MacCrimmon, K. R., Zietsma, C., & Oesch, J. M. (2001). Does money matter?: Wealth attainment as the motive for initiating growth-oriented technology ventures. *Journal of business venturing*, 16(2), 119-143.

Bacq, S., Ofstein, L. F., Kickul, J. R., & Gundry, L. K. (2017). Perceived entrepreneurial munificence and entrepreneurial intentions: A social cognitive perspective. *International Small Business Journal*, 35(5), 639-659.

- Bird, B. J. (1992). The operation of intentions in time: The emergence of the new venture. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 17(1), 11-20.
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442-453.
- Delle, E., & Amadu, I. M. (2016). Proactive personality and entrepreneurial intention: Employment status and student level as moderators. *Journal of Advance Management and Accounting Research*, 3(7), 69-81.
- Esfahani, A. N., & Pour, M. S. (2013). Effects of entrepreneurial characteristic of public and private Tehran school principals on evaluation of innovativeness. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 93, 1736-1743.
- Fayolle, A., & Liñán, F. (2014). The future of research on entrepreneurial intentions. *Journal of business research*, 67(5), 663-666.
- Gürol, Y., & Atsan, N. (2006). Entrepreneurial characteristics amongst university students: Some insights for entrepreneurship education and training in Turkey. *Education+ training*.
- Koh, H. C. (1996). Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics: A study of Hong Kong MBA students. *Journal of managerial Psychology*.

- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Ashar, K., & Maskie, G. (2014). The relationships among entrepreneurial characteristics, entrepreneurial attitude, and entrepreneurial intention. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(6), 25-32.
- Lee, L., Wong, P. K., Der Foo, M., & Leung, A. (2011). Entrepreneurial intentions: The influence of organizational and individual factors. *Journal of business venturing*, 26(1), 124-136.
- Lee, Y. (2022). Personality traits and organizational leaders' communication practices in the United States: perspectives of leaders and followers. *Corporate Communications: An International Journal*.
- McSweeney, J. J., McSweeney, K. T., Webb, J. W., & Sandoval, R. G. (2022). Passion drove me here: Exploring how types of entrepreneurial passion influence different entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing Insights*, 18, e00352.
- Vodă, A. I., & Florea, N. (2019). Impact of personality traits and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of applied psychology*, 90(6), 1265.

Zidan , A , A. (2023). Differentiating Egyptian Entrepreneurs Small and Micro Business Owner-Managers According to the Entrepreneurial Traits. Arab Administrative Development Organization- League of Arab States, 2020, pp 357-37.